

*el futuro es
la memoria*

UN PROYECTO PIONERO PARA UN CAMBIO SOCIAL



¿QUIÉNES SOMOS?



QUEREMOS SUMAR NUESTROS ESFUERZOS A LOS DE MUCHOS VOLUNTARIOS ANONIMOS



Somos un movimiento social formado por un grupo de profesionales voluntarios, de diferentes ámbitos, unidos por un mismo fin: Aportar nuestro conocimiento y con ello **dignificar el reconocimiento a todas aquellas personas (cuidadores, familiares, voluntarios....) que sufren el impacto de una terrible enfermedad: el Alzheimer. Porque además, nos puede tocar a todos. A ti también.**

VOLUNTARIOS INDEPENDIENTES

Somos voluntarios no adscritos orgánicamente a ninguna Asociación vinculada al Alzheimer u otras Demencias.

Y así entendemos todas nuestras acciones en este proyecto: **desde esa independencia orgánica y desde nuestra empatía** hacia todas las personas que conforman el “mundo” del Alzheimer.

UN NUEVO MODELO DE ACCION SOCIAL

Estamos desarrollando un **nuevo modelo de acción social, innovador y profesional**. Para difundir y apoyar con nuestras **acciones solidarias**, la socialización y normalización de una enfermedad estigmatizada.

¿QUÉ QUEREMOS?



GENERAR UN CAMBIO SOCIAL EN TORNO AL ALZHEIMER

Queremos ayudar a conseguir un cambio social proactivo.

El paulatino envejecimiento de la población y el aumento de las personas dependiente exigen un cambio global que soporte las necesidades de esta nueva generación. Creemos que la visibilización de esta nueva realidad puede generar un futuro mejor para todos.

CUIDAR DE LOS CUIDADORES

Se calcula que por cada enfermo, 4 personas se ven afectadas de manera indirecta por la enfermedad. Los cuidadores son una realidad invisible cuya calidad de vida se ve drásticamente deteriorada por la falta de recursos. Por eso, queremos dar herramientas y soporte a los cuidadores para que puedan afrontar con más “armas” su complicada tarea.

EL FUTURO CONTRA EL QUE NOS UNIMOS

Frente a los **46 millones de personas que en la actualidad, en el mundo, tienen diagnóstico de demencia**, se prevé que el año 2030 serán 76 millones y el año 2050 se alcanzarán los 135 millones. De hecho, se estima que cada 4 segundos se diagnostica un nuevo caso de demencia, que crece exponencialmente con la edad y, de este número, entre el 60% y el 80% tienen la Enfermedad de Alzheimer (EA).

Teniendo en cuenta que es ésta una enfermedad ligada a la edad, cabe resaltar el importante proceso de envejecimiento que se está dando en las sociedades occidentales y concretamente: para el año 2050 la población mayor de 65 años superará el 30% y, de ésta, alrededor de un 30% tendrá más de 80 años. Conviene hacer hincapié en la velocidad de estos cambios, dado que este porcentaje de personas de más de 80 años se habrá triplicado entre los años 2010 y 2050, situándonos ante **un nuevo mapa de la vida, con períodos vitales muy diferentes a los actuales.**

Si a esto añadimos la prevalencia de la enfermedad, alrededor del 7% en los mayores de 65 años y casi el 25% en los mayores de 85, tendremos una clara radiografía de lo que podríamos catalogar como **uno de los problemas de mayor importancia a los que se enfrenta el futuro de las naciones.** Problema a nivel de salud, social y, sin duda, económico ya que se calcula que el coste de hacer frente a la EA representa alrededor del 1,09% del producto interior bruto -PIB- mundial, ascendiendo este porcentaje a nivel de Europa Occidental al 1,29% de su PIB. A modo ilustrativo, señalar que en el Estado español, hacer frente a la EA supera los 24.000 millones de euros al año.

Además, **este escenario podría enmarcarse en un momento histórico de gran incertidumbre y desorientación**, con la constatación de falta de respuesta al profundo y vertiginoso cambio que se está dando en la estructura poblacional.

**EL
FUTURO
ES LA
MEMO
RIA**





LA FUERZA DE LA SUMA DE TALENTOS PARA CONECTAR

La vocación de “El futuro es la memoria”, nuestro proyecto, es sumar nuestros esfuerzos a los de otros tantos voluntarios anónimos. Queremos crear un mundo mejor para las futuras generaciones, implicando a toda la sociedad, educándola, preparándola.

QUEREMOS CONVERTIRNOS EN SU MEMORIA AUXILIAR

Sabemos que **el mañana tanto de enfermos como de su entorno será mejor si ponemos a su disposición los recursos necesarios.** Queremos convertirnos en su memoria auxiliar. Esa que estará ahí cuando los medios de comunicación callen y los medios económicos falten.

**QUEREMOS
CREAR UN
MUNDO
MEJOR PARA
LAS FUTURAS
GENERACIONES**



KILÓMETROS DE FUTURO

CONTRA EL ALZHEIMER

¿QUÉ ES "KILÓMETROS DE FUTURO"?

ES UNA CARRERA Y MUCHO MÁS: 1.400 KILÓMETROS DE SUR A NORTE DIVIDIDOS EN 16 ETAPAS. COMENZAREMOS EN CADIZ EL 10 DE JUNIO PARA FINALIZAR EN BILBAO EL DÍA 25. EL RECORRIDO SE HARÁ POR RELEVOS. Y LOS PARTICIPANTES NO SEREMOS CORREDORES: SEREMOS "FUTURISTAS".

¿PARA QUÉ LO HACEMOS?

Nuestro propósito es el de **visibilizar el movimiento que queremos generar en forma de corredores**. Recaudaremos fondos con la prueba ya que los kilómetros del recorrido pueden comprarse, para apoyar a CEAFA y a la Fundación Aubixa, ayudándoles a generar **un nuevo modelo social de abordaje del Alzheimer**.

¿QUIÉN PUEDE COMPRAR KILÓMETROS?

Fundamentalmente **empresas que en función de su aportación tendrán una relevancia y una visibilidad distintas** a lo largo de todo el proyecto.



BILBAO

DONOSTIA

EIBAR

VITORIA-GASTEIZ

PAMPLONA

BURGOS

ARANDA DE DUERO

SEGOVIA

MADRID

TOLEDO

CIUDAD REAL

CARDEÑA

CÓRDOBA

LORA DEL RÍO

SEVILLA

JEREZ DE LA FRONTERA

CÁDIZ

*el futuro es
la memoria*

LOS PARTICIPANTES
NO SEREMOS CORREDORES, SEREMOS
#FUTURISTAS



1.400

KILÓMETROS

174

RELEVOS CADA HORA

78

RELEVOS CADA 2 HORAS

300

RELEVISTAS-FUTURISTAS

156

HORAS
CORRIENDO

180

POBLACIONES
POR LAS QUE PASAMOS

16

ETAPAS

16

POBLACIONES
DE SALIDA



KILÓMETROS DE FUTURO

MUCHO MÁS QUE UNA CARRERA

YA SE HAN UNIDO...



MARTÍN FIZ

KIRMEN URIBE

MARTIN BERASATEGI

IÑAKI GABILONDO

ALEX DE LA IGLESIA

UN POTENTE SOPORTE PUBLICITARIO

Aunque por definición es una carrera solidaria, es también **una oportunidad para las marcas y empresas de verse vinculados a un proyecto social de gran difusión repleto de valores positivos**. Porque, adheridos la carrera activaremos puntos de contacto donde las marcas podrán estar presentes:

UN EJE GASTRONÓMICO CADIZ-MADRID-BILBAO

Para ofrecer una comida solidaria en cada una de las tres ciudades **con las creaciones de algunos de los mejores cocineros**.

LAS LLEGADAS DE ETAPA

Se establecerán en el centro de cada ciudad donde serán instaladas carpas **con material informativo sobre el Alzheimer, productos de merchandising, etc.**

ENCUENTROS CON LA PRENSA Y ESPACIOS DE DIFUSIÓN DE LA IDEA

Una vez terminada la etapa en cada ciudad habrá encuentros con la prensa, coloquios, charlas, **donde poder desarrollar nuestra argumentación e ir dejando un rastro de apariciones en medios**.

PERSONALIDADES

Muchas personalidades ya se han visto afectadas por el Alzheimer, bien por padecerlo, bien por haberlo vivido de cerca. Es por eso que **contamos el respaldo y el compromiso de colaboración de algunas de las personas con mayor repercusión a nivel estatal y mundial**.

A woman with glasses and a blue headband is holding a small purple flower stem. She is looking at the camera with a slight smile. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

¿ QUÉ PUEDES HACER TU?

Te pedimos que te sumes al movimiento. Porque además de nuestra voluntad, nuestras capacidades y nuestro compromiso, nos mueve el propósito de recaudar fondos con nuestras acciones.

A DÓNDE IRÁN DESTINADOS LOS FONDOS?

Con tu ayuda podremos desarrollar el “músculo” que impulse iniciativas para la capacitación y cohesión de un tejido social que articule sinergias positivas, mediante la interacción con otros agentes que operan en el complicado y preocupante mundo del Alzheimer y otras demencias.

Para ello, **los fondos irán destinados a dos entidades: CEAFA (Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras Demencias) y la Fundación AUBIXA.**

HACIA UN NUEVO MODELO DE SOCIEDAD

El objetivo final es ambicioso pero ilusionante: un nuevo modelo de sociedad, **amigable con las personas que sufren las consecuencias del Alzheimer y otras Demencias.**

**VAMOS HACIA
UN FUTURO
MEJOR PARA
LOS ENFERMOS
Y TODO SU
ENTORNO.
¿VIENES?**



el futuro es
la memoria

CEAFA (Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras Demencias).

CEAFA es una organización sin ánimo de lucro y declarada de Utilidad Pública que desde hace más de 25 años trabaja por mejorar la calidad de vida de las personas que conviven con esta enfermedad. Para ello, a lo largo de su historia, ha sido capaz de configurar una extensa red asociativa (más de 300 Asociaciones locales) organizada territorialmente en Federaciones Autonómicas, que cubre prácticamente todos los lugares del territorio nacional.

Este tejido asociativo, compartiendo el mismo objetivo, permite articular diferentes niveles de actividad: apoyo y atención directa especializada a las personas afectadas por la enfermedad, ofrecido por las Asociaciones locales, y representación y defensa de sus derechos, asumida por la Confederación.

Precisamente en este nivel de representación y defensa, CEAFA busca posicionarse como un agente activo de promoción de cambio, asumiendo el compromiso de representar y defender a todas las personas que en el Estado conviven con la enfermedad (4,5 millones, entre pacientes y familiares cuidadores). La dimensión de nuestro colectivo de atención exige que CEAFA articule las fórmulas adecuadas y el establecimiento de sinergias con la Administración pública, con otras organizaciones, tanto del sector lucrativo como del no lucrativo y, por supuesto, con la sociedad en su conjunto, buscando, en todo caso, su complicidad y compromiso para afrontar, de manera colaborativa, el abordaje integral que este problema socio-sanitario requiere.

CEAFA considera que, por sus peculiares características, el Alzheimer es una responsabilidad social; es una enfermedad que no tiene una prevención clara, no existe tratamiento curativo o paliativo y puede afectar a cualquiera. Por lo tanto, es fundamental articular planes de sensibilización y concienciación social que obliguen a la Administración a adoptar las medidas necesarias que, cuando menos, faciliten una mejora de la calidad de vida de quienes hoy (y mañana) conviven con esta enfermedad. Por lo tanto, a su dimensión institucional, CEAFA añade y asume como propia cualquier iniciativa tendente a generar esa necesaria conciencia social. En este sentido, "El Futuro es la Memoria" es un magnífico proyecto de sensibilización social que, además, va a ayudar a conseguir un objetivo añadido de especial importancia: la desestigmatización del Alzheimer.

Normalizar el Alzheimer en nuestra sociedad permitirá a CEAFA avanzar en su objetivo de crear conciencia social, y ello se sitúa en la base de legitimación de cualquier reivindicación o propuesta que planteará a las Administraciones públicas para lograr la tan necesaria Política de Estado de Alzheimer.

Fundación AUBIXA

Ante el preocupante futuro de la incidencia de la demencia, que se agravará con el progresivo envejecimiento de la población, desde la sociedad civil, se pone en marcha un nuevo proyecto: la Fundación AUBIXA entendiendo que la sociedad civil debe implicarse y contribuir, aunando esfuerzos e intercambiando experiencias y conocimientos y sin sustituir a nadie, a la necesaria adaptación que muchos ámbitos de la sociedad van a necesitar de manera urgente en los próximos años. La

tantas veces demostrada capacidad de respuesta y adaptación de la sociedad se encuentra ante un reto de enorme dimensión y complejidad que, además, conlleva un dilema ético que condicionará nuestro futuro porque, muchos de los actuales valores dominantes van a chocar con los necesarios cambios que se precisan para avanzar hacia una sociedad equilibrada y armónica, que no margine o "arrincone" a un porcentaje tan importante de su población y que sea capaz de dar respuesta a nuevas problemáticas, que tristemente a día de hoy no tienen solución.

Como dijo en su día Kofi Annan, séptimo Secretario General de las Naciones Unidas, "Necesitamos una reorientación drástica de actitudes, ideas, y políticas hacia las personas que envejecen. En el mundo de hoy son inaceptables nociones rígidas y de rechazo a 'edad' y 'envejecimiento'."

La Fundación AUBIXA nace con la intención de apoyar a las personas con Alzheimer u otras demencias y a sus familiares, y hacer frente a la compleja problemática que va generando el rápido e imparable proceso de envejecimiento. Quiere innovar creativamente, con voz propia, avanzando con equilibrio hacia un nuevo escenario donde las personas, también aquellas diagnosticadas de demencia, encuentren la necesaria respuesta a sus graves problemáticas, en parámetros éticos en los que la dignidad sea su identidad, en una sociedad más cohesionada e integradora.

La Fundación AUBIXA, desde la base de que el conocimiento debe estar al servicio de las personas, hace una apuesta clara por el impulso de la ciencia, la investigación y la innovación, como elementos claves a la hora de avanzar hacia los objetivos anteriormente descritos,